

CSR-rapport 2011

for Danske Andelskassers Bank A/S-koncernen

CSR-rapport for Danske Andelskassers Bank A/S-koncernen 2011

Danske Andelskassers Bank A/S-koncernen er et dansk pengeinstitut med en udpræget lokal forankring, hvilket i særlig grad udledes gennem koncernens pr. 31. december 2011 i alt 529 medarbejdere fordelt på 44 filialer i Jylland og på Fyn foruden hovedkontoret, der er beliggende i Hammershøj.

Banken er i sin nuværende form resultat af en omdannelse i foråret 2011, hvor Sammenslutningen Danske Andelskasser (SDA), de 16 andelskasser i SDA og Danske Andelskassers Bank, der var ejet af disse andelskasser, fusionerede til ét pengeinstitut – Danske Andelskassers Bank – som efterfølgende blev optaget til handel på NASDAQ OMX Copenhagen.

Omdannelsen har blandt andet givet banken en mere enkel og mindre omkostningstung struktur, men omdannelsen har ikke ændret på bankens lokale fokus og engagement i de områder, hvor bankens filialer er beliggende og historisk har været beliggende.

Den lokale forankring har således tillige med en grundlæggende demokratisk struktur været et kerneelement gennem hele omdannelsesprocessen.

Med omdannelsen har det med andre ord været ønsket at fremtidssikre værdierne og samfundsengagementet fra den hidtidige struktur – ikke at ændre disse/dette.

Af samme grund er indeværende rapport at betegne som den tredje rapport i det, der hidtil har heddet SDA-koncernen, snarere end den første rapport for Danske Andelskassers Bank.

Strukturen er således også i tråd med de tidligere år organiseret på baggrund af bankens CSR-politik – som vedtaget af bankens bestyrelse pr. 14. december 2011 – og dermed som følger:

1. Overordnet politik
2. Forretning
3. Medarbejdere
4. Kunder
5. Lokalsamfund
6. Klima og miljø

Overordnet er det vurderingen, at aktiviteterne indenfor samfundsansvar i 2011 og resultaterne heraf er at betegne som jævnt tilfredsstillende – særligt taget et meget turbulent år i betragtning, hvor såvel omdannelse som fornyet samfundsøkonomisk krise har krævet betydelig ressourceanvendelse.

Det er vurderingen, at der i forhold til det lokale engagement har været en meget tilfredsstillende udvikling i 2011, hvor der er gjort meget for at sikre netop dette element i en ny struktur. Også uddannelsesmæssigt har udviklingen været tilfredsstillende, mens det må betegnes som ikke tilfredsstillende, at der ikke på klima- og miljøområdet er etableret de ønskede procedurer for måling og kontrol.

Med andre ord er vurderingen, at det, der kan betegnes som naturlige fokusområder for banken har udviklet sig tilfredsstillende, mens der i forhold til det, der ligger udenfor dette, ikke har været de nødvendige ressourcer tilstede.

1. Overordnet politik

Danske Andelskassers Bank er og bliver et lokalt pengeinstitut.

Som beskrevet i CSR-politikken for Danske Andelskassers Bank betyder det, at det lokale engagement, samarbejde og demokratisk tankegang er helt afgørende elementer i bankens virke.

Det lokale engagement – som udlevet gennem såvel den daglige forretningsdrift ud fra "kirketårnsprincippet" som støtte og sponsorater – er nærmere beskrevet under afsnit 5 i denne politik, mens samarbejdet er uddybet under afsnit 2.

Særligt i relation til den demokratiske tankegang skal det understreges, at denne har været en væsentlig del af arbejdet med bankens nye struktur. Både i relation til selve den nye struktur og i relation til omdannelsen fra den hidtidige til den nye struktur.

I den hidtidige struktur bestod SDA-koncernen af de 16 andelskasser i SDA og Danske Andelskassers Bank A/S, der var ejet af disse andelskasser. Hver andelskasse, SDA og Danske Andelskassers Bank havde egen bestyrelse og egen ejerkreds, og selve omdannelsen var således betinget af, at der blev stemt ja på en række ekstraordinære generalforsamlinger – i alt knap 40 af slagsen.

Det var i den forbindelse afgørende, at det skete på et retvisende og oplyst grundlag.

Bestyrelserne i andelskasserne blev løbende informeret, ligesom der blev holdt en lang række møder mellem disse bestyrelser og repræsentanter fra SDAs og Danske Andelskassers Banks personsammenfaldende bestyrelse og/eller direktion.

Endvidere var der på hjemmesiden mulighed for løbe-

de at følge processen, og forud for de ekstraordinære generalforsamlinger blev der udsendt informationsbrochurer og fyldstgørende indkaldelser til alle de mere end 60.000 andelshavere i organisationen, ligesom der på selve generalforsamlingerne naturligvis var mulighed for at få afklaret diverse spørgsmål.

Danske Andelskassers Bank oplevede på alle generalforsamlinger stor opbakning, og andelen af ja-stemmer lå samlet set over 90 procent.

Også efter omdannelsen har Danske Andelskassers Bank en demokratisk struktur og en bred ejerkreds bestående af 16 fonde, der opstod i forbindelse med omdannelsen (og samlet ejer ca. 67% af Danske Andelskassers Banks aktier), mere end 35.000 private aktionærer (der samlet ejer ca. 30% af Danske Andelskassers Banks aktier) samt enkelte institutionelle aktionærer (der samlet ejer ca. 3% af Danske Andelskassers Banks aktier).

Danske Andelskassers Bank har i sin nye struktur én overordnet bestyrelse, der vælges på den årlige generalforsamling i banken, som alle aktionærer har adgang til. Der er ved omdannelsen fastlagt en stemmeretsbegrænsning, hvorved ingen aktionær kan stemme for mere end en procent af den samlede aktiekapital, uagtet hvor stor en andel af aktiekapitalen, aktionæren besidder.

Danske Andelskassers Bank har endvidere inddelt Danmark i seks aktionærkredse med hvert sit aktionærråd, der vælges på et årligt aktionærmøde i hver aktionærkreds. På aktionærmøderne har aktionærene i kredsen ligeledes mulighed for at høre om årets gang i banken, og de lokale aktionærråd ses som et vigtigt element i den lokale forankring af Danske Andelskassers Banks filialer. Aktionærkredsene tilsvarende i den forbindelse de regioner, Danske Andelskassers Bank har inddelt sine filialer i. Disse regioner har hver sin regionsledelse, der via et tæt samarbejde med såvel den overordnede ledelse som filialledelserne og aktionærådene kombinerer det centrale og overordnede med det decentrale og lokale.

Danske Andelskassers Bank er og bliver som nævnt et lokalt pengeinstitut, og det er ønsket at sikre dette fremadrettet, men banken er sig bevidst, at det kræver et fortsat arbejde og fortsatte tilretninger i de kommende år at bevare bankens gode værdier.

Opsummerende har Danske Andelskassers Bank i 2011 haft fokus på at bevare såvel det demokratiske som det lokale element i i bankens struktur, og det er vurderingen, at dette er lykkedes. Det er samtidig vurderingen, at arbejdet langt fra er afsluttet men kræver fortsat arbejde og tilretning i de kommende år.

2. Forretning

Som pengeinstitut har Danske Andelskassers Bank et særligt ansvar for, at alle bankens kunder får de rette økonomiske løsninger, der sikrer kundernes muligheder på både kort og lang sigt.

Dette ansvar er ikke blevet mindre væsentligt de senere år, hvor den globale økonomiske krise også har påvirket Danske Andelskassers Banks kunder – i 2011 bl.a. i stigende grad privatkunderne grundet et fortsat nedkølet boligmarked og en oplevet usikker situation på jobmarkederne.

Danske Andelskassers Banks hovedprodukt har derfor igen i 2011 været rådgivningskoncepterne Økonomisk Overblik og Helhedsrådgivning, hvor rådgiveren i samarbejde med henholdsvis privatkunden og erhvervs-kunden kommer hele vejen omkring kundens økonomi og dermed sikrer, at der er sammenhæng på både kort og lang sigt.

Dette er naturligt i både kundens og Danske Andelskassers Banks interesse, og der er i 2011 holdt et stigende antal møder sammenlignet med 2010, hvilket betegnes som en tilfredsstillende udvikling.

Ligeledes vurderes udviklingen tilfredsstillende i relation til bankens etiske retningslinjer, som disse er fastlagt i Danske Andelskassers Banks kreditpolitik.

Det er således vurderingen, at kreditgivningen også i 2011 har bygget på etiske, moralske og miljømæssige betragtninger tillige med den almindelige kreditmæssige vurdering, ligesom retningslinjerne omkring hvidvask, Know Your Customer og terrorfinansiering er blevet fulgt.

Ny struktur – nye ejere – nye krav

Via omdannelsen til aktieselskab og den efterfølgende børsnotering har Danske Andelskassers Bank fået en ændret og udvidet ejerkreds, hvilket er ensbetydende med nye forretningsmæssige mål og vilkår.

Det skal dog – som også angivet under punkt 5 – pointeres, at den primære ejerkreds i form af de 16 fonde, der opstod i forbindelse med omdannelsen, udover formålet "at videreføre Andelskassens virksomhed" også kan "virke til gavn for almen nytte og velgørende formål" i lokalområderne.

Danske Andelskassers Banks mål om at engagere sig og gøre en forskel lokalt kan/skal således opfyldes både via det daglige arbejde og via positive resultater, der giver fondene mulighed for at virke til gavn (og samtidig tilfredsstillende øvrige aktionærer).

Det er Danske Andelskassers Banks vurdering, at det daglige arbejde har været på et tilfredsstillende niveau, mens de økonomiske resultater qua det negative resultat for 2011 også i denne forbindelse må betegnes som ikke tilfredsstillende.

I relation til omdannelsen skal det anføres, at Danske Andelskassers Bank ved aktieemissionen i juni 2011 lagde stor vægt på, at alle, der tegnede aktier, gjorde dette på den rette baggrund.

Danske Andelskassers Bank gav alene kunder samt udvalgte investorer mulighed for at tegne aktier ved emissionen, og udover det lovpligtige prospekt blev der udarbejdet informationsbrochurer mv., som alle kunder modtog. Endvidere fastsatte Danske Andelskassers Bank for alle kunder en grænse på 30.000 kr. (svarende til 1.200 stk. aktier), således at der ikke kunne tegnes aktier for et større beløb end dette. Dermed ønskede Danske Andelskassers Bank at begrænse den risiko, der altid vil være ved aktietegning.

Samarbejdspartnere

I tråd med Danske Andelskassers Banks værdi "Samarbejde" og Danske Andelskassers Banks motto/slogan "Sammen kan vi mere" indgår banken i en lang række samarbejder i den finansielle sektor ud fra en holdning om, at samarbejdet skal være til fælles bedste.

Uanset om Danske Andelskassers Bank indgår i samarbejdet som leverandør af ydelser til fx flere mindre pengeinstitutter eller som køber af ydelser på fx kredit-, investerings-, pensions- eller forsikringsområdet, er det således ønsket, at begge parter skal blive styrket af samarbejdet.

Danske Andelskassers Bank har også i 2011 med glæde kunnet konstatere, at der hos mange samarbejdspartnere arbejdes med CSR-området.

Dette gælder over en bred palet – fra trykkerier som Degn Grafisk, der anvender og tilbyder miljøvenligt genbrugspapir, til investeringsforeninger som Spar Invest og Sydinvest, der begge har underskrevet UN PRI, FNs principper for ansvarlige investeringer.

Andre eksempler på dette er Totalkredit, der har et særligt fokus på energiforbedringer af boliger, ligesom der i flere tilfælde er indgået aftaler med kunder, der eksempelvis – som THYmøllen – tilbyder produkter med positiv miljømæssig påvirkning, for andre kunder via fx informationsmøder.

Det er Danske Andelskassers Banks ønske, at der i fællesskab med samarbejdspartnere udvikles samfundsansvarlige løsninger, men det bemærkes, at Danske Andelskassers Bank netop ser dette som et samarbejde, hvor man i fællesskab finder frem til det rette – snarere end et område, hvor Danske Andelskassers Bank skal stille skrappe krav.

I relation hertil skal det anføres, at Danske Andelskassers Bank er indstillet på også at tage ansvar på vegne af finanssektoren og andre pengeinstitutter med en udpræget lokal forankring via eksempelvis fusioner, der gør disse pengeinstitutter i stand til at bevare lokalt engagement som en del af Danske Andelskassers Bank-koncernen.

Opsummerende har Danske Andelskassers Bank i 2011 haft fokus på at sikre, at kunderne fik de rette langsigtede løsninger også i en periode, hvor samfundøkonomien virkede usikker, hvilket er til gavn for såvel kunden som banken. Banken vurderer, at dette arbejde er forløbet tilfredsstillende men må alligevel konstatere et negativt økonomisk resultat for året, hvilket ikke er tilfredsstillende. Det er vurderingen, at kreditgivning og bankens øvrige forretninger er sket i tråd med fastlagte etiske principper, og banken glæder sig over, at mange samarbejdspartnere ligeledes arbejder med CSR-aktiviteter af forskellige karakter.

3. Medarbejdere

Udgangspunktet for kompetent rådgivning er kompetente medarbejdere, der engagerer sig i kunderne og rådgivningen.

Det er Danske Andelskassers Banks vurdering, at banken også i 2011 har haft sådanne medarbejdere, men Danske Andelskassers Bank er sig samtidig bevidst, at det kræver løbende vedligeholdelse af såvel engagement som kompetencer for at sikre et fortsat højt niveau samt

muligheden for at tiltrække nye kompetente kolleger. I en tid, hvor finanssektoren på mange måder er i opbrud, er Danske Andelskassers Bank sig ligeledes bevidst, at man har et ansvar for at holde et tilfredsstillende kompetenceniveau, så en medarbejder, der beklageligvis bliver overtallig, har de bedst mulige chancer for at finde nyt job andetsteds.

Derfor er der også i 2011 gennemført forskellige uddannelsesforløb tilpasset de enkelte medarbejders og/eller medarbejdergrupperes udviklingsbehov og -ønsker.

Uddannelserne kan grundlæggende deles op i tre forskellige kasser:

1. Kurser for medarbejdere holdt i uddannelseslokalerne i Hammershøj
2. Kurser for medarbejdere holdt i den enkelte region eller filial
3. Uddannelse via ekstern uddannelsesinstitution

De under pkt. 1 nævnte kurser har i 2011 været på et lavere niveau end hidtil, hvilket skyldes en bevidst beslutning hos Danske Andelskassers Bank om, at kurser o.l. i videst muligt omfang skal holdes på eller i nærheden af den enkeltes eget skrivebord.

Der kan således også konstateres en stigning i antallet af kursustimer jf. pkt. 2, hvor teori, praksis og sidemandsoplæring er gået hånd i hånd.

Det er Danske Andelskassers Banks umiddelbare vurdering, at ændringen i fordelingen har været en rigtig beslutning, og denne politik forventes fulgt i de kommende år, hvor undervisningen og udviklingen i stadig større omfang vil blive målrettet den enkelte medarbejders og/eller den enkelte filials behov.

Samarbejdspartnere i forhold til sådan uddannelse har i 2011 været bl.a. konsulentfirmaerne Blachman og Hildebrandt & Brandi.

I forbindelse med undervisning på arbejdspladsen skal endvidere nævnes mulighederne i e-learning, der er et fleksibelt valg for den enkelte og samtidig har afledte miljømæssige effekter grundet sparede transportomkostninger. Der er på dette område konstateret en stigning fra 5.210 besøg på Finanssektorens Uddannelsescenters e-learning-kurser i 2010 til 6.975 i 2011.

Særligt i forhold til de yngre medarbejdere er der stort fokus på og stor anvendelse af de under punkt 3 nævnte muligheder.

En central samarbejdspartner er i den forbindelse Finanssektorens Uddannelsescenter, hvor blandt andet uddannelsen "Den kompetente rådgiver" har udbygget de personlige, rådgivningsmæssige og salgsmæssige kompetencer hos medarbejderne. I 2011 er 16 medarbejdere i gang med denne uddannelse.

Også Akademiuddannelsen i Finansiell Rådgivning, der gennemføres på landets erhvervsakademier, ses som en god udviklingsmulighed for medarbejderne. I 2011 er 24 medarbejdere tilmeldt denne uddannelse.

Endelig skal der nævnes muligheden for HD på enten universitet eller handelshøjskole. Antallet af medarbejdere med en færdiggjort HD er stigende, hvilket ses som et stort aktiv i forhold til at få styret kompetencerne både i filialerne og på hovedkontoret.

Overordnet kan der altså konstateres en stigning i antallet af lokalt holdte kurser og undervisningsforløb, mens de centralt afholdte kurser tillige med uddannelserne hos eksterne uddannelsesinstitutioner ses faldende sammenlignet med 2010.

Dette skyldes dels det nævnte øgede fokus på læring på arbejdspladsen, dels et lavere indtag af yngre medarbejdere de senere år.

Det er bankens vurdering, at uddannelses- og udvikling-

stiltagene i 2011 har været på et tilfredsstillende niveau, og banken vil også i de kommende år have fokus på den enkelte medarbejders udviklingsmuligheder og potentiale til gavn for såvel medarbejder som bank.

Finansøkonomer

I løbet af 2011 blev det besluttet at tage et antal finansøkonomer ind i et tre måneders praktikforløb med start i januar 2012.

Til Danske Andelskassers Banks store tilfredshed blev der indgået aftale med seks dygtige finansøkonomer, og det er forventningen, at der med flere af disse tillige vil blive indgået aftale om traineeforløb efter færdiggjort uddannelse.

Gennem ansættelsen af finansøkonomer sker der dels en styrkelse af den enkelte finansøkonom, dels en styrkelse af Danske Andelskassers Bank, der får ny inspiration og muligvis en blivende ny medarbejder. Danske Andelskassers Bank forventer også i de kommende år at samarbejde med finansøkonomer i form af praktikforløb, traineeforløb og mere langtrækkende ansættelser.

Omdannelsen

Ved omdannelsen i foråret 2011 skete der en række rokader i Danske Andelskassers Bank. Nogle medarbejdere kom ind, nogle medarbejdere fik nye ansvarsområder, nogle medarbejdere fik nye ledere, og alle medarbejdere oplevede på den ene eller den anden måde forandringer.

Sådanne forandringer skaber uvægerligt usikkerhed, og denne mindskes naturligvis ikke af, at Danske Andelskassers Bank som nu børsnoteret virksomhed har måttet sænke det interne informationsniveau i forhold til tidligere.

For at mindske påvirkningen af disse forandringer og usikkerheden har Danske Andelskassers Bank dels søgt at informere i det omfang, det var muligt, dels i slutnin-

gen af 2011 gennemført en række undervisningsforløb i forandringsledelse for alle organisationens ledere.

Det er vurderingen at dette arbejde, der er fortsat ind i 2012, har haft det ønskede resultat, og at alle medarbejdere – også gennem omdannelsesperioden – har haft fokus på kunderne og dagligdagen.

En anden konsekvens af omdannelsen har været ensretning af forskellige personaleforhold.

Danske Andelskassers Bank har overordnet – også som SDA-koncernen – tilstræbt at være en attraktiv arbejdsplads, og den fælles personalepolitik og medarbejderhåndbog har gennem mange år givet rammerne for dette.

Hver enkelt andelskasse har dog også haft en høj grad af selvbestemmelse inden for disse rammer, og forud for omdannelsen kunne der således konstateres visse forskelle angående eksempelvis personaleordninger.

En ensretning af disse betyder naturligvis, at medarbejdere i forskellig grad vil opleve, at noget bliver givet og/eller taget til/fra dem, men det er den overordnede vurdering, at denne proces er forløbet til alles tilfredshed.

Det skal her tilføjes, at det i forhold til medarbejdernes udvikling har været en klar styrkelse med én bank, da den nye struktur gør det lettere for medarbejdere at flytte mellem filialer og mellem filialer og hovedkontor.

Tilpasninger

I november 2011 var det desværre nødvendigt med tilpasninger, der betød, at filialer blev sammenlagt med andre filialer, og at i alt 29 medarbejdere måtte opsiges.

Der findes ingen god måde at lave sådanne tilpasninger på.

Men det er Danske Andelskassers Banks vurdering, at

det via et samarbejde med bankens tillidsrepræsentanter, de faglige organisationer på området og Mercuri Urval lykkedes at gennemføre tilpasningerne på bedst mulig vis. I den forbindelse skal det bemærkes, at såvel et gennem Mercuri Urval gennemført outplacementforløb som Finansforbundets opfølgende indsats over for medarbejderne, vurderes at have været positive. De konkrete resultater af disse kan imidlertid først vurderes på længere sigt.

Opsummerende har Danske Andelskassers Banks medarbejdere i 2011 oplevet betydelige forandringer via bl.a. omdannelsen af organisationen og tilpasninger af såvel stillinger som filialer. Der er i den forbindelse blevet gennemført bl.a. uddannelse i forandringsledelse. Kompetencemæssigt har der i 2011 i stigende grad været fokus på uddannelse på/nær den enkeltes arbejdsplads, og resultaterne heraf vurderes tilfredsstillende, ligesom det er tilfredsstillende og glædeligt, at banken via finansøkonomer i praktik dels får ny inspiration, dels kan medvirke til disse finansøkonomers uddannelse.

4. Kunder

Danske Andelskassers Bank baserer sin forretning på værdierne samarbejde, tillid, engagement og stabilitet, og dette har også været gældende i 2011, hvor den samfundsøkonomiske krise naturligt har spillet ind på mange kunders økonomiske forhold.

Som i de foregående finans- og/eller gældskriseprægede år har Danske Andelskassers Bank derfor i 2011 i overvejende grad haft fokus på bankens eksisterende kunder med henblik på at sikre, at disse havde de rigtige løsninger på såvel kort som lang sigt.

Omdrejningspunktet har været de under punkt 2 nævnte Økonomisk Overblik- og Helhedsrådgivningsmøder.

Selv om Danske Andelskassers Bank ønsker et tæt samarbejde med hver enkelt kunde har der imidlertid også i 2011 været eksempler på, at Danske Andelskassers Bank måtte stoppe samarbejdet og desværre i nogle tilfælde konstatere, at der ikke var nogen vej uden om eksempelvis konkurs eller tvangsauktion.

I hvert eneste af sådanne tilfælde gøres der meget for at sikre, at det sker på den bedst mulige måde for alle parter, men det ændrer ikke på, at hvert eneste tilfælde er et nederlag – i hvert fald vurderet fra Danske Andelskassers Banks side.

Trods dette vurderes samarbejdet med kunderne overordnet tilfredsstillende i 2011, da det er Danske Andelskassers Banks vurdering, at der er fundet den rette balance mellem hensynet til den enkelte og hensynet til fællesskabet af kunder.

Opsummerende har Danske Andelskassers Bank i 2011 haft et tilfredsstillende samarbejde med kunderne, hvor der er fundet den rette balance mellem hensynet til den enkelte og hensynet til fællesskabet af kunder.

5. Lokalsamfund

I maj 2010 afsluttedes en konkurrence i DRs P3, hvor man ønskede at finde et nyt navn for Udkantsdanmark – egne i Danmark, der menes at ligge væk fra de dele af Danmark, hvor udviklingen især vil finde sted i de kommende år.

Vinder af konkurrencen blev forslaget: Baglandet.

Danske Andelskassers Bank har en stor del af sit filialnet placeret i dette bagland og kan nikke genkendende til, at det er på sin plads med mere positivt ladede ord, end de der tidligere er anvendt i medierne.

Der opleves således stor aktivitet, udvikling og vilje til at ændre på de sommetider dystre profetier, der fremstilles i medierne, og Danske Andelskassers Bank har igen i 2011 kunnet glæde sig over at være en del af aktiviteten og udviklingen.

Danske Andelskassers Bank er som nævnt et lokalt pengeinstitut.

Men dette begreb dækker over mere end geografi og lokaler. Det dækker over holdning og handlinger.

Danske Andelskassers Bank er derfor glad for igen i 2011 at have bidraget til initiativer, der gjorde en forskel i bankens lokalområder, herunder eksempelvis:

- Multibane til Koldby Skole
- Owen Luft Kånsert i Nordenskov
- Forældre-barn gymnastik i Harridslev
- En handicaprampe til Gislew Forsamlingshus
- Og mange mange flere foreninger, aktiviteter og tiltag...

Også på dette område er Danske Andelskassers Banks medarbejdere afgørende, da det er de enkelte filialers medarbejdere – tillige med føromtalt aktionæråd – der bor, lever og/eller arbejder i lokalområderne og dermed har indsigten i, hvilke aktiviteter, der gør en forskel lokalt.

Danske Andelskassers Bank kan i den forbindelse glæde sig over fortsat at have mange lokalt engagerede medarbejdere som også i fritiden engagerer sig i foreninger og lokalsamfundenes udvikling.

Kirketårnsprincippet

Men et er støtte i form af sponsorater og lignende som ovenfor beskrevet. Noget andet – og primært – er forretningsdriftens påvirkning på lokalsamfundenes udvikling.

Som tidligere beskrevet operer Danske Andelskassers Bank ud fra, hvad der populært betegnes ”Kirketårnsprin-

cippet” – hvormed menes, at Danske Andelskassers Banks kunder i al væsentlighed er de kunder, der kan ses fra kirketårnet i de byer, hvor Danske Andelskassers Bank har filialer.

Dette lokale princip er også i 2011 blevet fulgt om end der skal knyttes to væsentlige bemærkninger hertil.

For det første glæder Danske Andelskassers Bank sig over også at kunne bevare forretningsforbindelse med kunder, der flytter til andre dele af landet grundet fx ny uddannelse eller nyt arbejde.

For det andet må hensynet til det lokale, samarbejdet med og engagementet i kunderne aldrig betyde, at der tages beslutninger, der gavner en kunde og måske lokalområdet på kort sigt men ikke er holdbar på længere sigt.

Danske Andelskassers Bank ønsker en langsigtet positiv udvikling for såvel lokalområderne som for banken selv, og dette har igen i 2011 været styrende for bankens dispositioner.

Sammenlægning af filialer

Et eksempel på det langsigtede perspektiv er også sammenlægning af filialer, hvor 10 filialer (heraf to deltidsåbne) i årets løb er sammenlagt med nærtliggende filialer.

Sådanne sammenlægninger sker altid efter grundig overvejelse, og der er aldrig tale om nogen nem beslutning. Med en stadig faldende anvendelse af filialerne grundet blandt andet diverse selvbetjeningsløsninger er det imidlertid vurderingen, at omkostningerne ved at holde et betjeningssted åbent skal stå mål med værdien heraf for alle bankens kunder, og Danske Andelskassers Bank ser derfor sammenlægningen af filialer i 2011 som værende medvirkende til at sikre et stadigt godt produkt for kunder og lokalsamfund.

Medvirkende hertil er også, at samling af medarbejdere i færre men større filialer giver bedre muligheder for udvikling og større fleksibilitet i forhold til at holde møder med kunder mv.

Danske Andelskassers Bank er sig bevidst at sammenlægning af filialer stiller krav om en fortsat tilstedeværelse i de byer, hvor betjeningssteder lukker, og det er Danske Andelskassers Banks vurdering, at dette har været tilfældet i 2011.

Fonde

Med omdannelsen i foråret 2011 oprettedes samtidigt i alt 16 fonde – en for hver andelskasse, der blev fusioneret ind i Danske Andelskassers Bank.

Disse 16 fonde modtog i forbindelse med omdannelsen aktier i Danske Andelskassers Bank tilsvarende egenkapitalen i den andelskasse, de opstod på baggrund af, og fondenes formål – som det er nedskrevet i vedtægterne for hver enkelt fond – er:

"...at videreføre Andelskassens virksomhed efter Sammenslutningen Danske Andelskassers omdannelse til aktieselskab i det herved opståede aktieselskab..."

Endvidere fremgår det, at:

"Fonden kan ved uddelinger virke til gavn for almen nytte og velgørende formål inden for det område, der forud for Sammenslutningen Danske Andelskassers omdannelse til aktieselskab udgjorde Andelskassens lokalområde."

De 16 fonde er de største aktionærer i Danske Andelskassers Bank.

Og for at give disse fonde mulighed for uddelinger, der – i tråd med Danske Andelskassers Banks værdisæt – gør nytte i lokalområderne, kræver det, at Danske Andelskassers Bank udbetaler udbytte.

Med baggrund i det negative resultat for 2011 har dette desværre ikke været muligt, og det er Danske Andelskassers Banks vurdering, at der heller ikke i 2012 vil blive udbetalt udbytte. Dette skyldes bl.a. øgede lovkrav vedrørende et pengeinstituts kapitalgrundlag.

Danske Andelskassers Bank arbejder imidlertid for, at det hurtigst muligt bliver muligt at udbetale udbytte under hensyntagen til den langsigtede stabilitet for banken.

Udgangspunktet for dette er at drive en profitabel forretning.

Opsummerende har Danske Andelskassers Bank igen i 2011 drevet sin forretning ud fra en stærk lokal forankring, hvilket er kommet til udtryk via såvel samarbejdet med kunder i lokalområderne som samarbejdet med foreninger og initiativer, der gør en forskel lokalt. Det er vurderingen, at der har været en tilfredsstillende kobling af hensynet til det lokale med hensynet til forretningen, idet det bemærkes, at de to elementer i al væsentlighed er sammenhængende.

6. Klima og miljø

Danske Andelskassers Bank påvirker klimaet og miljøet på forskellig vis og har i 2011 ligeledes søgt at nedbringe denne påvirkning på forskellige vis – tillige med at illustrere og rådgive om de fordele og muligheder, der kan være for kunderne, på dette område.

På de interne linjer er der gennem året fokuseret på i særlig grad bankens elforbrug og bankens papirforbrug.

I relation til elforbruget er flertallet af Danske Andelskassers Banks medarbejdere i 2011 skiftet fra stationære eller bærbare computere til VDI-bokse (Virtual Digital Infrastructure), der har et lavere elforbrug end traditionelle computere, ligesom alle computerskærme

i årets løb udskiftet til lavenergi-skærme. Hertil kommer flere mindre tiltag, ligesom Danske Andelskassers Bank også i 2011 har sammenlagt filialer, hvilket som afledt effekt har et mindsket overordnet elforbrug.

I relation til papirforbruget er det dette dels søgt nedbragt ved eksempelvis elektroniske løsninger på brochuresiden, dels søgt opfyldt med miljøvenligt genbrugspapir. Danske Andelskassers Bank har således ved trykningen af eksempelvis bankens prospekt og tilhørende informationsbrochurer samt informationsbrochurer forud for omdannelsen i foråret 2011 anvendt [svanemærket] papir, og generelt anvendes papir med Nordisk Svane, EMAS, ISO 14001, FSC og/eller Blomsten ved trykning af materialer.

I forlængelse af Danske Andelskassers Banks børsnotering i sommeren 2011 har Danske Andelskassers Bank etableret et aktionærblad for bankens mere end 35.000 aktionærer. Første kopi af dette blad blev sendt i fysisk udgave til alle aktionærer, mens fremtidige kopier vil blive udsendt elektronisk – samt i et mindre oplag ligge fysisk i filialerne, således at de aktionærer, der ønsker det, kan afhente en fysisk kopi.

Helt overordnet er den øvrige kommunikation med aktionærerne også i videst muligt omfang etableret som elektronisk kommunikation, dog med forbehold for, at der er aktionærer, der ikke har adgang til elektroniske kommunikationsmidler og derfor stadig modtager informationen fysisk.

Tilsvarende er den generelle kommunikation med kunder gjort elektronisk via anvendelse af bl.a. Webbank Light, Webbank og eBoks – igen med forbehold for, at kunderne skal have en tilfredsstillende service, hvortil i nogle kunders tilfælde hører anvendelse af fysisk information. Banken arbejder for at øge den elektroniske dækningsgrad.

Endelig skal det i relation til papirforbruget bemærkes, at Danske Andelskassers Bank med omdannelsen af SDA, andelskasserne og Danske Andelskassers Bank

i foråret 2011 er gået fra 18 juridiske enheder til én juridisk enhed, hvormed antallet af årsrapporter og øvrigt papirarbejde i relation hertil tilsvarende er nedbragt fra 18 udgaver til én.

Andre tiltag omfatter, at bankens egne printere er som hovedregel sat op til at printe i sort/hvid. Der pågår en udvikling således, at der kan printes duplex, men den rigtige løsning er desværre endnu ikke på plads. Det skal ligeledes nævnes, at Danske Andelskassers Bank i videst muligt omfang anvender videomøder med samarbejdspartnere, hvilken sparer kilometer i bil eller fly og dermed også udledning af CO₂ med videre.

Som nævnt ovenfor har Danske Andelskassers Bank også søgt at rådgive kunderne om de fordele, der i mange tilfælde kan anvendes ved at tænke klima- og miljøvenligt. Fordele, der ofte har et økonomisk aspekt ud over den begrænsede klimamæssige påvirkning.

Via samarbejdet med Totalkredit har Danske Andelskassers Bank således rådgivet om, hvilke energiforbedringer, der var mulige for den enkelte kunde, og via samarbejde med andre samarbejdspartnere har dele af Danske Andelskassers Banks filialer afholdt temaatfener om vindmøller og solceller samt rådgivet om de økonomiske fordele ved dette.

Opsummerende har Danske Andelskassers Bank i 2011 på de interne linjer arbejdet for at nedbringe såvel strøm- som papirforbrug – og gøre det nødvendige papirforbrug så miljøvenligt som muligt – mens der på de eksterne linjer er arbejdet for at give kunderne mulighed for at udnytte potentialet i eksempelvis energiforbedringer, vindmøller og solenergi. Udviklingen beskrives på den baggrund som tilfredsstillende.

Samfundsansvar i 2012

De senere år har stillet øgede krav til pengeinstitutter og lagt beslag på en stadig større del af ressourcerne. Dette

har også nødvendiggjort et større fokus på, hvad der er et pengeinstituts kernekompetence og kerneområde.

I Danske Andelskassers Banks tilfælde er der ingen tvivl om, at det "lokale" – det liv, de personer, de foreninger og de initiativer, der skaber lokalområderne de steder, hvor Danske Andelskassers Bank har filialer – er og bliver omdrejningspunktet.

Sådan vil det også være i 2012.

Danske Andelskassers bank vil således overordnet have fokus på at fastholde styrkerne fra den hidtidige struktur og særligt den lokale tilknytning – herunder at lave de nødvendige justeringer og tilpasninger, der forventeligt er behov for.

Det er samtidig Danske Andelskassers Banks ønske at medvirke til en positiv udvikling for "Baglandet" via dels de lokale initiativer, dels arbejde for at sætte emnet og de gode historier på dagsordenen og dels medvirken til en konsolidering i finanssektoren, der bevarer de lokale pengeinstitutters særlige styrker.

Endvidere vil kompetenceudvikling være et fortsat og styrket tema i 2012.

Konkret er Danske Andelskassers Banks temaer for 2012 således koncentreret omkring lokalområderne og medarbejderne, og målsætningerne er:

- at Danske Andelskassers Bank får skabt positivt fokus på og medvirker til en positiv udvikling i de lokalområder, hvor banken er hjemmehørende.
- at der med udgangen af 2012 er fastlagt kompetenceprofiler og udviklingsplaner for alle bankens medarbejdere

Mens det sidste er nemt at måle, er det første sværere at fremskaffe kvantitativ dokumentation for. Det er bankens ønske, at der i slutningen af året gennemføres en

undersøgelse blandt bankens aktionærrådsmedlemmer og medarbejdere for blandt andet at måle opfattelsen af dette.